

STELLANTIS BERMITRA DENGAN INDOMOBIL UNTUK MELUNCURKAN MEREK CITROËN DI INDONESIA

- *Indomobil Group dan Stellantis akan memperkenalkan merek Citroën ke pasar Indonesia pada 2023*
- *Kemitraan ini meliputi pengembangan merek, penjualan dan purna jual mobil-mobil Citroën*
- *Citroën akan memulai dengan memperkenalkan C5 Aircross dan mobil listrik ë-C4, dua mobil dengan penjualan global yang sukses dan dikenal dengan kenyamanan penumpang, serta New C3*
- *Citroën akan meluncurkan keluarga kendaraan kompak dan serbaguna, serta pengalaman pelanggan yang sesuai, bagi konsumen di Indonesia pada tahun-tahun mendatang yang memungkinkan mobilitas penuh gaya dan dapat diakses semua orang*

JAKARTA, Indonesia, 4 Oktober 2022 – Stellantis N.V., perusahaan induk Automobiles Citroën, telah menunjuk Indomobil Group untuk menjalankan bisnis Citroën di Indonesia. Kemitraan ini diumumkan di Jakarta hari ini. Perjanjian kemitraan menunjuk Indomobil sebagai distributor tunggal merek Citroën di Indonesia, termasuk rencana memperkenalkan mobil-mobil Citroën di Indonesia mulai 2023.

Perjanjian Kemitraan ini ditandatangani pada 20 April 2021, yang menetapkan bahwa PT. Indomobil Wahana Trada, anak perusahaan Indomobil Group, akan menangani distribusi dan penjualan produk Citroën di Indonesia.

Andrew Nasuri, Business Development Director, Indomobil Group; Vincent Cobée, CEO Citroën, dan Carl Smiley, Stellantis Chief Operating Officer untuk India dan wilayah Asia Pasifik, menghadiri acara yang diadakan di Jakarta Pusat ini untuk mengumumkan kehadiran merek Citroën ke Indonesia.

Andrew Nasuri mengatakan pada sambutannya, "Kami sangat bangga mengumumkan kemitraan strategis Indomobil dan Stellantis yang akan memperkenalkan dan mengembangkan merek Citroën di Indonesia. Melalui Indomobil Wahana Trada, kami akan memasarkan kendaraan yang bergaya dan menawarkan layanan purna jual yang andal untuk membangun merek di sini."

"Penunjukan ini menandai tonggak sejarah yang mencerminkan kemitraan yang kuat antara Stellantis Group dan Indomobil Group saat kami meresmikan bisnis ini," lanjutnya.

Citroën adalah merek mobil Prancis yang didirikan pada tahun 1919 oleh Andre Citroën. Sesuai dengan tiga nilai utamanya, kemanusiaan, kesejahteraan, dan keberanian, Citroën berkomitmen untuk memberikan pengalaman pelanggan yang luar biasa dengan memberikan solusi cerdas melalui inovasi produk dan teknologi. Sebagai tolak ukur dalam hal kenyamanan, produk Citroën akan dilengkapi dengan layanan yang memberikan ketenangan dan kenyamanan bagi para pelanggannya.

Vincent Cobée menyatakan, "Saya senang menjadi bagian dari peluncuran Citroën di Indonesia. Citroën sangat percaya bahwa mobilitas harus dapat diakses oleh semua orang dan kami ingin menawarkan lebih banyak pilihan yang memberikan kebebasan mobilitas kepada masyarakat Indonesia."

"Kami yakin Citroën di Indonesia akan dikenal sebagai merek yang "Dares to Care" (Berani Peduli). Peduli terhadap kesejahteraan pelanggan kami, menjaga kenyamanan mereka, dan peduli untuk memberikan mereka pengalaman digital dan bebas masalah terbaik di kelasnya," jelas Cobée.

Pasar otomotif di Indonesia memiliki prospek cerah di tahun-tahun mendatang. Dengan kemitraan strategis ini, Citroën – sebagai produsen mobil Eropa – akan menawarkan kendaraan yang lebih stylish dan berkualitas tinggi yang akan meramaikan pasar otomotif di Indonesia. Citroën akan didukung oleh jangkauan luas Indomobil melalui jaringan dealer resmi dan bengkel servisnya. Indomobil juga memiliki pengalaman dan keahlian yang mendalam dalam mengembangkan merek dengan strategi jangka panjang yang sukses.

Carl Smiley dari Stellantis mengatakan, "Kami dengan cermat memilih mitra untuk membantu kami mengembangkan bisnis Stellantis. Indomobil adalah mitra yang mapan dan berharga, memiliki rekam jejak kisah sukses dengan merek otomotif global. Lebih penting lagi, Indomobil memiliki keahlian dan pengalaman panjang di industri otomotif lokal dan fokus yang kuat pada kepuasan pelanggan. Inilah kualitas yang dicari Stellantis sebagai mitra untuk membantu kami meluncurkan Citroën di Indonesia, yang merupakan bagian dari strategi kami yang lebih besar untuk pertumbuhan di kawasan, di bawah rencana global 'Dare Forward 2030'."

Stellantis, Citroën, dan Indomobil, sebagai mitra dalam usaha bisnis baru ini, berkomitmen untuk mensukseskan kehadiran Citroën di Indonesia. Dalam mencapai tujuan itu, perusahaan akan terus bekerja sama di tahun-tahun mendatang untuk mewujudkan harapan yang diinginkan.

*** SELESAI ***

Untuk kebutuhan media, dapat menghubungi:

Herry Noverino

Mobile: +62818761 666

E-mail: herry.noverino@citroen.indomobil.co.id

Stéphane Cesareo

+33 6 02 06 70 96

stephane.cesareo@citroen.com

Tentang Citroën:

Sejak 1919, Citroën telah menciptakan mobil, teknologi, dan solusi mobilitas untuk merespons perubahan dalam masyarakat. Sebuah merek dengan keberanian dan inovasi, Citroën menempatkan ketenangan pikiran dan kesejahteraan langsung di jantung pengalaman pelanggannya dan menawarkan berbagai model. Mulai dari Ami yang khas, produk mobilitas listrik yang dirancang untuk perkotaan, hingga sedan, SUV dan kendaraan komersial, yang sebagian besar tersedia dalam versi hibrida listrik atau isi ulang. Merek pelopor dalam layanan dan perhatian yang diberikan kepada pelanggan pribadi dan profesionalnya, Citroën hadir di 101 negara dan memiliki jaringan 6.200 titik penjualan dan layanan di seluruh dunia. Untuk informasi lebih jauh tentang Citroën, kunjungi website media di <https://fr-media.citroen.com>

Tentang Citroën di Indonesia:

Citroën resmi memasuki pasar Indonesia melalui PT. Indomobil Wahana Trada pada tahun 2022. PT Indomobil Wahana Trada adalah anak perusahaan dari Indomobil Group, yang bergerak di bidang impor dan distribusi mobil dan suku cadang di bawah manajemen Indomobil Group.